

FORMATION CERTIFIANTE EN INNOVATION APPLIQUEE



L'innovation est la clé de l'évolution d'une entreprise. Mais innover, ça ne s'improvise pas, et il faut savoir allier une liberté créative large à une structure précise, pour aller droit au but.

Objectifs de formation :

- Acquérir la compétence de définir vos challenges, générer des solutions innovantes et résoudre vos problèmes orientés business.
- Apprendre à conduire des stratégies d'innovation dans votre organisation.

Public :

- Toute personne désireuse de prospérer dans un marché ultra compétitif.

Prérequis souhaitable (non indispensable) :

- Code 1123 – Techniques de mémorisation
- Code 1133 – Mind Mapping

Durée : 1 jour soit 7 heures

Dates – 20 participants maximum :

- Inter ou en Intra, nous contacter.

Coût : 697 € HT

Méthodes pédagogiques :

- Alternance d'apports théoriques, de travaux en individuel et en sous-groupes.

Evaluation : Réalisée par des exercices proposés après chaque thématique importante.

Suivi de l'action de formation : Feuilles de présence signées par demi-journée, et documents d'autocontrôle.

Fourni à chaque participant :

- Des feutres et du papier.
- Un certificat de praticien en Innovation Appliquée signé par Chris Griffiths (fondateur de OpenGenius, formateur d'équipes de la Royal Air Force, de la Commission Européenne, du Ministère de la Défense anglaise, de la BCE, AXA, Microsoft, Apple, Disney, Intel, etc.)

Intervenant :

Michel Wozniak – Formateur et coach professionnel – Formateur pour OpenGenius – Membre de la Chambre Syndicale des Formateurs-Consultants – +33 6 69 46 85 85 – contact@optimistra.com

Programme

Appréhender les 4 étapes clé de l'innovation :

- Compréhension : Définir clairement le problème.
- Idéation : Appliquer une pensée générative pour adopter une attitude innovante et faciliter de nouvelles idées.
- Analyse : Trier les idées selon les risques et les gains, choisir la meilleure.
- Direction : Développer votre solution finale, planifier son implémentation et l'anticiper dans son ensemble.

Développer de nouvelles compétences :

- Dépasser vos biais cognitifs, bannir les suppositions.
- Utiliser les moments de pause pour générer des idées.
- Penser la solution avant de passer à l'action.
- Accepter le risque d'erreur comme faisant partie de l'innovation.

Points forts :

- Rapprochements sur des situations concrètes en lien avec l'expérience des participants.
- Acquisition d'outils performants ayant fait leurs preuves depuis près de 30 ans.
- Formation certifiante valorisable dans un véritable parcours de professionnalisation.

« Conduit à un meilleur processus de pensée et à de meilleures décisions. »

Greg DeSilvio, Directeur stratégique senior pour Hertz Global Holdings

« Extrêmement utile et bien reçu. Clair, drôle et donne à réfléchir. »

Ana Yturriague-Saldanha, Commission Européenne